



# KOMUNIKÁCIA





## 12 KOMUNIKÁCIA

Aj počas roka 2008 Národná banka Slovenska napĺňala zásadu otvorenosti a transparentnosti v oblasti komunikácie poskytovaním informácií o všetkých rozhodnutiach týkajúcich sa výkonu menovej politiky, dohľadu nad finančným trhom a ostatných úloh centrálnej banky. Rok 2008 však bol pre Národnú banku Slovenska z pohľadu komunikačných aktivít mimoriadne dôležitý a náročný predovšetkým s ohľadom na zavádzanie eura v Slovenskej republike.

Národná banka Slovenska v roku 2008 pokračovala v štandardnom informovaní o menovom vývoji v SR a rozhodnutiach o výške kľúčových úrokových sadziieb. Na mesačnej báze sa uskutočňovali tlačové konferencie, na ktorých najvyšší predstavitelia NBS prezentovali stanoviská Bankovej rady NBS k menovému vývoju a zverejňoval sa pomer hlasovania členov Bankovej rady NBS pri zmene úrokových sadziieb NBS. Na štvrtročnej báze sa zároveň zverejňovali predikcie NBS o očakávanom vývoji základných makroekonomických ukazovateľov ekonomiky SR.

Predstavitelia Národnej banky Slovenska prezentovali a vysvetľovali aktuálne témy aj v parlamentných výboroch, na stretnutiach s odbornou verejnosťou, v článkoch a vystúpeniach v médiách. Predovšetkým v druhom polroku 2008 sa zintenzívnila komunikácia NBS s médiami v súvislosti s dopadmi globálnej krízy na ekonomiku a finančný sektor SR.

V roku 2008 Národná banka Slovenska pripravila odborné publikácie poskytujúce informácie a analýzy za oblasti pokrývajúce jej hlavné činnosti: Výročnú správu, Správu o finančnej stabilite, Správu o výsledkoch analýzy finančného sektora v SR, mesačný bulletin Menový prehľad a strednodobé predikcie. V elektronickej podobe boli zverejnené aj ďalšie analýzy a výskumné štúdie týkajúce sa menového vývoja, finančného trhu a vplyvu zavedenia eura.

Národná banka Slovenska, ako súčasť Európskeho systému centrálnych bánk (ESCB) sa podieľala aj na spoločných komunikačných aktivitách v rámci ESCB. Zástupcovia NBS sa pravidelne zúčastňovali na rokovaníach a činnosti výboru

Eurosystem/ESCB Communications Committee (ECCO) a tiež jeho pracovných skupín pre oblasti komunikácie eurovej hotovosti, zabezpečovania multilingválnej komunikácie, internetu a webových stránok centrálnych bánk, ako aj internej komunikácie Eurosystemu.

V zmysle zásad systému multilingválnej komunikácie ESCB sa Národná banka Slovenska podieľala na príprave národných jazykových mutácií oficiálnych publikácií ECB (štyri pravidelné vydania Mesačného bulletinu ECB a mimoriadne vydanie Mesačného bulletinu ECB pri príležitosti 10. výročia vzniku ECB, Výročná správa ECB, Konvergenčná správa ECB a publikácia Uskutočňovanie menovej politiky v eurozóne – Všeobecná dokumentácia o nástrojoch a postupoch menovej politiky Eurosystemu).

NBS akceptovala minimálne štandardy ESCB pre web a odporúčania týkajúce sa navigácie, štruktúry obsahu a prístupnosti webových stránok. V rámci internej komunikácie Eurosystemu sa zapojila do sprístupňovania informácií pre využitie v interných časopisoch jednotlivých centrálnych bánk eurozóny.

Prostredníctvom elektronickej komunikácie bolo vybavených 2 519 ohlasov a žiadostí o informácie. Na základe zákona o slobodnom prístupe k informáciám Národná banka Slovenska písomne odpovedala na 154 žiadostí.

### ZAVEDENIE EURA

V roku 2008 vrcholila informačná kampaň k zavedeniu eura v Slovenskej republike, ktorú Národná banka Slovenska mala v gescii. Na koordináciu celonárodných komunikačných aktivít k zavedeniu eura zriadila NBS Pracovný výbor pre komunikáciu, v ktorom boli zastúpené ústredné orgány štátu, predstavitelia súkromného sektora a verejnoprávne médiá (viac v kapitole 9).

NBS v spolupráci s Ministerstvom financií SR realizovala v roku 2008 sedem vln mediálnej kampane na zvýšenie informovanosti o eure. Takisto v spolupráci s Ministerstvom financií SR boli do



všetkých domácností na Slovensku doručené eurozasielky s informačnými materiálmi a eurokalakulačkami. Tieto aktivity podporila aj Európska komisia viacerými grantmi.

NBS sa pri kampani sústredila na citlivé cieľové skupiny, ktoré potrebovali špecifické informácie alebo im bolo potrebné informácie podať alternatívnymi formami. Išlo najmä o seniorov, deti a mládež, národnostné menšiny – najmä rómsku a maďarskú, nevidiacich a slabozrakých, nepočujúcich, mentálne postihnutých, bezdomovcov, väzňov, deti v detských domovoch, osoby závislé na psychoaktívnych látkach, obyvateľov krízových centier, ale aj malých a stredných podnikateľov a predstaviteľov miestnych samospráv. Pre viaceré z týchto skupín vytvorila NBS špeciálne pomôcky a informačné materiály, ako napr. šablónu na rozoznávanie hotovosti či hovoriacu kartu pre nevidiacich alebo DVD pre nepočujúcich, CD pre Rómov a pod.

Účinnosť informačnej kampane bola pravidelne meraná prieskumami verejnej mienky a v januári 2009 bolo podľa Štatistického úradu SR až 93 % obyvateľov Slovenska spokojných s informáciami o eure. Podľa prieskumu Eurobarometer patrila Národná banka Slovenska medzi naj dôveryhodnejšie zdroje informácií.

Informácie boli poskytované rôznym cieľovým skupinám a rôznymi informačnými kanálmi. Medzi najkomplexnejšie a najviac využívané zdroje informácií sa zaradila oficiálna webová stránka [www.euromena.sk](http://www.euromena.sk), ktorú počas jej prevádzky navštívilo takmer 2,3 milióna užívateľov.

Pre širokú verejnosť NBS vytvorila 39 informačných materiálov v náklade 7 082 300 výtlačkov. Celkovo NBS distribuovala viac ako 20 mil. rôznych publikácií o eure, okrem vlastných materiálov NBS sem patrili publikácie Európskej centrálnej banky, Európskej komisie a spoločné materiály NBS a Ministerstva financií SR.

Pracovníci NBS sa zúčastnili takmer 300 seminárov a školení o eure, z toho na pôde NBS sa uskutočnilo 48 prednášok a seminárov, najmä pre učiteľov a študentov základných a stredných škôl. V ôsmich mestách Slovenska bola počas roka inštalovaná putovná výstava NBS na tému Slovenské eurové mince, ktorú navštívilo vyše 28 tisíc návštevníkov.

V januári 2008 Banková rada NBS schválila Memorandum o porozumení medzi Európskou centrálnou bankou a Národnou bankou Slovenska o komunikačných aktivitách na zavedenie eura na Slovensku. Najdôležitejšími aktivitami v rámci Memoranda boli:

- Tvorba publikácií a informačných materiálov slúžiacich na informovanie širokej verejnosti, národnostných menšín a citlivých skupín o eure, najmä o ochranných prvkoch eurových bankoviek a výmene hotovosti. Niektoré publikácie boli k dispozícii v štyroch jazykových verziách – v slovenskom, maďarskom, rómskom a anglickom jazyku.
- Priama zásielka Národnej banky Slovenska a Európskej centrálnej banky, ktorá obsahovala informačný leták a dve konverzné kartičky so zobrazením ochranných prvkov 20-eurovej bankovky, ktorá bola doručená do vyše 1 928 tis. domácností na Slovensku.
- Príprava eurokonferencie – spolu s Ministerstvom financií SR, Úradom vlády SR, Európskou komisiou a Európskou centrálnou bankou. Eurokonferencia sa uskutočnila 22. septembra 2008 v priestoroch budovy Slovenskej filharmónie v Bratislave. Eurokonferencii predchádzalo slávnostné symbolické odhalenie megaboardu na budove NBS a otvorenie Výstavy o eure.
- Realizácia programu Partnerstvo v komunikácii, s podporou Európskej centrálnej banky, do ktorého sa zapojilo 108 organizácií – banky, ministerstvá, veľké obchodné reťazce, cestovné kancelárie, ale aj malí podnikatelia, vydavateľstvá, spotrebiteľské združenia a pod., ktorí prostredníctvom tohto programu získali informačné materiály NBS a ECB alebo podklady na tvorbu vlastných informačných materiálov k zavedeniu eura.
- Zabezpečenie seminára pre novinárov najvýznamnejších slovenských médií v septembri 2008 vo Frankfurte nad Mohanom o fungovaní a rozhodovaní Európskej centrálnej banky a Eurosystemu a o cieľoch menovej politiky v eurozóne.

Národná banka Slovenska pri príležitosti stanovenia konverzného kurzu a oficiálneho potvrdenia prijatia do eurozóny dňa 8. júla 2008 predstavila v Bruseli výstavu Od koruny k euru, ktorá ostatným členom eurozóny priblížila históriu peňazí na území Slovenska a slovenské motívy na eurominciach.



Deň otvorených dverí, počas ktorého budovu NBS navštívilo takmer 4 000 ľudí, bol v roku 2008 taktiež v znamení eura. Jedným z podujatí bolo aj slávnostné vyhodnotenie celoslovenskej súťaže Euro mojimi očami, do ktorej sa zapojili žiaci a študenti základných a stredných škôl z celého Slovenska.

## WEBOVÁ STRÁNKA NBS

V roku 2008 bola webová stránka NBS opäť najvyužívanejším a najkomplexnejším komunikačným nástrojom. Jej informačný obsah je určený nielen ekonómom, ale aj ďalším cieľovým skupinám vrátane širokej verejnosti. Nakoľko využívanie internetu má neustále stúpajúcu tendenciu práve v radoch širokej verejnosti, je potrebné tento trend zohľadniť aj na webových stránkach, a to tak z pohľadu informačného obsahu, ako aj použiteľnosti a prístupnosti. Z tohto dôvodu v roku 2008 Národná banka Slovenska zrealizovala projekt komplexnej zmeny svojej webovej stránky. Zmena sa týkala dizajnu, reštrukturalizácie obsahu, technologického prostredia a implementácie štandardov W3C, ktoré zvyšujú prístupnosť webových sídiel nevidiacim a slabozrakým občanom. Nová webová stránka NBS bola prístupná 1. januára 2009.

## BIATEC

Významnú úlohu v oblasti komunikácie s verejnosťou naďalej plnil časopis BIATEC, ktorý je rešpektovanou platformou na prezentáciu odborných poznatkov v oblasti bankovníctva, financií a ekonómie. Autorským a čitateľským zázemím vyvážené prepája Národnú banku Slovenska s bankovým a finančným sektorom, akademiou a vzdelávacou sférou. Časopis je nielen komunikačným nástrojom centrálnej banky, ale tiež jej príspevkom k napĺňaniu cieľov Lisabonskej stratégie a k vytváraniu ekonomiky založenej na vedomostiach.

## KNIŽNICA NBS

Národná banka Slovenska poskytuje odbornej verejnosti aj knižnično-informačné služby z oblasti špecializovaného fondu zameraného na menovú politiku, bankovníctvo, finančné trhy, ale

aj právo a legislatívu, výpočtovú techniku a štatistiku. V knižničnom on-line katalógu sa v roku 2008 spracovalo okolo 4 000 kníh, výskumných prác, periodík a článkov. Centrálna knižnica NBS zabezpečuje prístup do domácich i zahraničných elektronických informačných zdrojov, z ktorých spracováva rešerše a informačné výstupy predovšetkým zamestnancom NBS. Základné informácie o centrálnej knižnici pre verejnosť sú zverejnené na webovej stránke NBS. Celé spektrum referenčných, bibliografických a rešeršných služieb poskytuje verejnosti elektronicky. Vysoký štandard poskytovaných služieb má vo verejnosti priaznivý ohlas, ktorý sa každoročne prejavuje nárastom počtu návštev a prezenčných výpožičiek. V roku 2008 centrálna knižnica spracovala pre domácu i zahraničnú verejnosť vyše 1 500 rešerší k informačným požiadavkám z rôznych oblastí ekonomiky, v roku 2008 najmä k problematike zavedenia eura v SR.

## MÚZEUM MINCÍ A MEDAILÍ V KREMNICI

Súčasťou Národnej banky Slovenska je od roku 1994 Múzeum mincí a medailí v Kremnici. Múzeum spravuje rozsiahly zbierkový fond z oblasti numizmatiky, regionálnej histórie a umenia. Časť fondu je prezentovaná verejnosti v rámci stálych expozícií Líce a rub peňazí – Peniaze a medailérstvo v dejinách Slovenska, Mestský hrad a Cesty zberateľstva v umení 15. až 18. storočia. Za expozíciu Cesty zberateľstva v umení 15. až 18. storočia v roku 2008 múzeum získalo dve významné ocenenia, a to cenu *Múzeum roka* udeľovanú Ministerstvom kultúry SR, Zväzom múzeí na Slovensku a Radou galérií Slovenska a *Výročnú cenu časopisu Pamiatky a múzeá* za najvýznamnejšie aktivity z oblasti ochrany kultúrneho dedičstva. Národná banka Slovenska bola ocenená pamätnou striebornou medailou za prínos k rozvoju mesta Kremnica a zachovaniu kultúrneho dedičstva.

Okrem stálych expozícií a dlhodobej umelecko-historickej výstavy múzeum pripravilo v roku 2008 vo svojich výstavných priestoroch deväť príležitostných výstav, medzi nimi aj ďalšiu z cyklu medzinárodných medailérskych výstav krajín *V4 Od Dunaja, Vltavy a Visly – Medailéri a ich dieťa*. V závere roka 2008 pripravilo odbornú výstavu pod názvom *Menové reformy, rozluky, odluky a iné kataklizmy v 20. storočí*, ktorej snahou bolo



## K O M U N I K Á C I A

zachytiť menové zvraty 20. storočia na Slovensku, v strednej a východnej Európe.

Podstatnú časť svojich aktivít múzeum zameriavalo na realizáciu kultúrno-výchovných podujatí venovaných žiakom a študentom škôl, ako aj širokej verejnosti. Po tretíkrát sa múzeum zapojilo

do medzinárodného múzejného projektu *Noc múzeí – Noc múz.*

Stále expozície a príležitostné výstavy Múzea mincí a medailí v Kremnici v roku 2008 navštívilo viac ako 44 000 návštevníkov zo Slovenska a zahraničia.